



Sintra, 17 de março 2026

## LIDL E UEFA LANÇAM PARCERIA ESTRATÉGICA ÚNICA

- **Através desta parceria, o Lidl torna-se “UEFA Take Care Nutrition and Grassroots Partner”, gerando valor social através da ligação entre o desporto e a nutrição consciente.**
- **O Lidl é parceiro oficial global das competições que envolvem as seleções nacionais femininas e masculinas da UEFA.**

As empresas do Grupo Schwarz reforçam o seu compromisso com o futebol europeu ao celebrarem uma parceria estratégica, de longo prazo, com a União das Associações Europeias de Futebol (UEFA) – a primeira na história desta organização.

No âmbito desta parceria estratégica única, o Lidl irá igualmente alargar a sua colaboração com a UEFA. Ambos conjugam o seu conhecimento especializado na promoção de uma alimentação consciente e num estilo de vida ativo, do futebol profissional europeu ao desporto de base não profissional. Esta colaboração vai muito além de um patrocínio tradicional, gerando valor social tangível através dos programas educativos da UEFA.

### **Foco no futebol de base e nos programas educativos**

Um eixo central desta parceria é o compromisso com o futebol de base não profissional. Aproveitando a sua presença em grandes torneios, o Lidl traz a sua experiência em nutrição saudável e consciente para os programas educativos e de base não profissional da UEFA, com o objetivo de gerar um impacto positivo no desporto de base europeu.

Como parceiro do programa «UEFA Football in Schools», o Lidl contribui assim a nível escolar para a promoção de uma alimentação consciente, do desporto e a atividade física no quotidiano das crianças em toda a Europa. Nesse sentido, está a ser desenvolvida em conjunto uma plataforma digital pan-europeia, que apoia as federações nacionais de futebol na oferta de futebol de alta qualidade e inclusivo nas escolas e nos clubes locais. A plataforma fornece orientações práticas e reúne futebol, educação e nutrição saudável. Inclui, entre outros conteúdos, cursos online para professores e treinadores, para os ajudar a promover um estilo de vida ativo através do futebol, adequados à idade.



O Lidl e a UEFA pretendem também aproveitar o sucesso do Lidl Youth Camp, que decorreu em 2025, para inspirar e apoiar de forma sustentável jovens talentos do futebol. O Lidl assumirá igualmente o papel de Parceiro Oficial de “Nutrição Take Care” da UEFA.

### **Lidl apoia os locais onde se iniciam grandes carreiras no futebol**

A paixão pelo desporto e pela atividade física, que muitas vezes dura toda a vida, começa geralmente no clube desportivo local – é aí que se lançam as bases para uma vida consciente e ativa. Como parceiro dos UEFA Grassroots Awards, o Lidl reforça, desta forma, o desporto de base. Os prémios reconhecem anualmente projetos, iniciativas ou clubes de futebol de base excecionais. Com a UEFA Grassroots Week, a decorrer em setembro, o Lidl, na qualidade de Parceiro Apresentador e a UEFA celebram, em conjunto, o futebol de base, em toda a Europa, durante uma semana.

Jens Thiemer, Chief Customer Officer do Lidl International, sublinha que, *“estamos a aprofundar a nossa colaboração com a UEFA de forma muito direcionada e a criar valor acrescentado sustentável para a sociedade com esta primeira parceria estratégica. Com a ajuda da UEFA e o poder do futebol, levamos a nossa experiência em nutrição consciente exatamente onde esta marca a diferença: aos treinadores, pais e crianças no desporto de base. A mudança social não se decide apenas no estádio, mas sim no pátio da escola e nos clubes locais.”*

### **A história de sucesso entra no prolongamento**

O Lidl é parceiro da UEFA desde 2024 e, no futuro, atuará tanto como parceiro global oficial do Futebol de Seleções Femininas, como parceiro global oficial do Futebol de Seleções Masculinas. Até 2030, o Lidl apoiará, assim, inúmeras competições de prestígio no futebol feminino e masculino europeu, incluindo o UEFA EURO 2028, no Reino Unido e na República da Irlanda, bem como o UEFA Women's EURO 2029, na Alemanha.

Este compromisso inclui as Eliminatórias Europeias Femininas de 2026 e 2028, a Liga das Nações Feminina da UEFA, de 2027 e 2029, bem como o UEFA EURO Feminino, de 2029. Nas competições masculinas, o Lidl apoiará o Campeonato Europeu de Futebol de 2028, a Liga das Nações da UEFA de 2027 e 2029, as Eliminatórias Europeias de 2027 e 2029, o Campeonato Europeu de Futebol Sub-21 da UEFA de 2027 e 2029, bem como o Campeonato Europeu de Futsal da UEFA de 2026 e 2030.

### **Partilha fundamental de valores**

Desempenho, respeito, confiança, humildade e pertença são os valores pelos quais o Lidl se rege. Estes moldam não só as nossas ações diárias, como também se refletem na competição desportiva – quer no desporto de elite, quer no desporto de base não profissional. A UEFA defende igualmente a integridade, a igualdade de oportunidades e o poder unificador do desporto.

O Diretor de Marketing da UEFA, Guy-Laurent Epstein, afirma, *“estamos muito satisfeitos por dar as boas-vindas ao Grupo Schwarz como nosso primeiro parceiro corporativo estratégico. Juntos unimos as nossas forças para moldar o futuro do futebol europeu de forma sustentável, responsável e competitiva. Em conjunto com o Lidl, utilizaremos o poder do futebol para levar a paixão pela*



*atividade física e pela alimentação consciente para além do desporto profissional, até ao futebol de base.”*

### **Sustentabilidade e eficiência de recursos**

A par do Lidl, a PreZero também faz parte da parceria estratégica que envolve as empresas do Grupo Schwarz e a UEFA. Esta contribui com a sua experiência em conservação de recursos e economia circular no contexto de grandes eventos desportivos.

A parceria estratégica com as empresas do Grupo Schwarz cria, desta forma, um quadro vinculativo que reflete valores partilhados em programas de longo prazo – com a ambição de gerar impacto social para além do futebol profissional.

### **Sobre o Lidl:**

Há 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 290 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e centros logísticos em Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Reconhecido como Top Employer há cinco anos consecutivos, o Lidl reforça uma proposta de carreira assente na segurança contratual imediata, na progressão sustentada e num pacote de benefícios focado no bem-estar total dos seus colaboradores.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.